



Hamburg, 20. Januar 2021

PRESSEMITTEILUNG

D.O. Rueda setzt ihren Wachstumskurs fort und startet mit guten Aussichten in das neue Jahr

Hamburg/Rueda, 20. Januar 2022 – Mit 22,5 % Zuwachs gegenüber 2020 übertrifft die geschützte Herkunftsbezeichnung ihren bisherigen Verkaufsrekord: 2021 wurden 101.818.123 Kontrolletiketten ausgegeben

Die D.O. Rueda beginnt das Jahr 2022 mit Verkaufszahlen, die ihren früheren Aufwärtstrend fortsetzen. Bis zum 31. Dezember 2021 hat der Kontrollrat 101.818.123 Kontrolletiketten ausgegeben, was einem Anstieg von insgesamt 22,5 % im Vergleich zum Vorjahr (mit 83.100.205 verkauften Flaschen) entspricht.

Dieser Rekordwert in der Geschichte des Kontrollrats der D.O. Rueda sorgt für große Zufriedenheit, nachdem der HORECA-Vertriebskanal im Jahr 2020 durch die COVID-19-Pandemie erheblich beeinträchtigt worden war. „Wir haben ab März 2021 einen enormen Aufschwung beobachtet und Monat für Monat neue Rekordzahlen verzeichnet. Im Dezember schlossen wir das Jahr dann mit einem Ergebnis ab, das für die D.O. Rueda die Zahlen aller vorangegangenen Jahre übertraf“, berichtet Jesús González Huerta, amtierender Vorsitzender des Kontrollrats der D.O. Rueda. „Wir haben sogar einen absoluten Rekord im Vergleich zum Vorjahr erzielt, denn in den letzten 12 Monaten wurden mehr als 101 Millionen Flaschen verkauft“, fügt er hinzu.

Von den 101.818.123 im Geschäftsjahr 2021 ausgegebenen Kontrolletiketten entfielen 99,8 % auf Weißwein (insgesamt 101.604.570 Etiketten). 101.257.198 davon wurden für Stillwein ausgegeben, 142.823 für Schaumwein, 165 für Likörwein und 204.384 für Weine der Kategorie Gran Vino de Rueda. Diese Qualitätsstufe ist eine der großen Errungenschaften des Jahres 2021 für die geschützte Herkunftsbezeichnung D.O. Rueda, da es hierbei um Weine mit einem besonderen Mehrwert handelt, die auf die wachsenden Ansprüche der Verbraucher zugeschnitten sind. Die Weine der Kategorie Gran Vino de Rueda müssen aus Weinbergen stammen, deren Reben älter als 30 Jahre sind und bei einem Verarbeitungsanteil von 65 % einen begrenzten Ertrag von max. 6.500 kg pro Hektar liefern.



Herausforderungen im Jahr 2022

Nachdem die Verkaufszahlen aus der Zeit vor der COVID-19-Pandemie erreicht und übertroffen wurden, zieht die D.O. Rueda für das Jahr 2021 Bilanz. Die guten Ergebnisse sind laut González „auf die Verbraucher*innen, die den Weinen unserer geschützten Herkunftsbezeichnung weiterhin ihr Vertrauen und ihre Treue schenken, sowie auf die Arbeit der Weinkellereien und der Winzer*innen in ihrem ständigen Streben nach höchster Qualität“ zurückzuführen.

Die D.O. Rueda sieht das Jahr 2022 als ein Jahr der Herausforderungen in Bezug auf das Umsatzwachstum. „Uns ist bewusst, dass die Entwicklung hinsichtlich der Omikron-Variante und die Probleme in der Lieferkette das Umsatzwachstum beeinträchtigen könnten, doch wir sind zuversichtlich, dass wir diese Schwierigkeiten meistern werden“, so der neue amtierende Vorsitzende des Kontrollrats. Mit Blick auf das neue Geschäftsjahr wird die neue, am 28. November 2021 gewählte Vollversammlung des Kontrollrats weiterhin auf die Vielseitigkeit der einheimischen Rebsorte Verdejo setzen, die den typischen Charakter der Rueda-Weine prägt. Aus dieser Sorte können zahlreiche unterschiedliche Weine gewonnen werden, wie z. B. Jungweine, Schaumweine, der Likörwein Dorado Rueda oder auch lagerfähige Tropfen. Jesús González ist überzeugt, dass „die Rebsorte Verdejo für die D.O. Rueda ein großes Potenzial besitzt, mit dem wir unsere Weinfreunde und -freundinnen immer wieder überraschen können.“ Er betont: „Das Potenzial dieser Traube, die eine solche Vielfalt an Ausdrucksformen und Nuancen hervorbringt, dass sie mittlerweile zu den beliebtesten Rebsorten der Welt gehört, ist noch lange nicht ausgeschöpft.“

Quelle: Kontrollrat der D.O. Rueda

Pressekontakt:

Weine der D.O. Rueda

c/o ff.k Public Relations GmbH

Christoph-Probst-Weg 4

20251 Hamburg

Jacqueline Heß | +49 40 611 356-38 | jacquelinehess@ffk-pr.com

C.R.D.O. Rueda

Verantwortlich für Kommunikation und Marketing

Aranca Zamácola Feijóo | +34 983 868 248 | comunicacion@dorueda.com